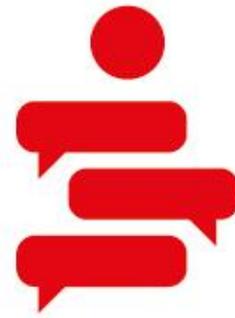




Entdecken  
ist einfach.



sparkasse.de

Wenn man sich austauschen und von den Erfahrungen anderer lernen kann.

Wir laden Sie ein zu unserem ersten Markentag und freuen uns darauf, Sie zu begrüßen.

Wenn's um Geld geht 

**1. Markentag für Südwestdeutschland**

**5. Juli 2016**

**Sparkassenakademie Schloß Waldthausen,  
Budenheim bei Mainz**

# Markentag am 5. Juli 2016



10.00 Uhr	<b>Begrüßung</b>	Susanne Weber-Preuß, SVRP
10.10 Uhr	<b>Marke als Erfolgsfaktor</b> Warum es sich lohnt, das Thema anzugehen.	Christian Achilles, DSGVO
10.45 Uhr	<b>Wo stehen wir im Markenprojekt?</b> Status quo, Meinungen und Ideen	Katharina Pahmeier, DSGV, Susanne Weber- Preuß, SVRP
Dazwischen	<b>Kommunikationspause</b>	
11.45 Uhr	<b>Ein Markenmanager berichtet – Praxisbericht</b>	Praxissparkasse
12.30 Uhr	<b>Mittagspause</b> mit Gelegenheit für den „Markt der Möglichkeiten“	Praxissparkasse
13.30 Uhr	<b>Markenbotschafter sein - Vom Vorstand bis zum Azubi</b>	
14.15 Uhr	<b>Marke im Dialog</b> – Geführter Erfahrungsaustausch unter dem Motto „Einfach?!?“	Susanne Weber-Preuß, SVRP Katharina Pahmeier, DSGV Alle
dazwischen	<b>Kaffeepause</b>	
15.15 Uhr	<b>Qualität und Marke – Der Unterschied beginnt bei mir.</b>	Christiane Denecke, Sparkasse Lüneburg
16.00 Uhr	<b>Abschlussrunde:</b> Fragen, Feedback, Diskussion,	
16.30 Uhr	<b>Verabschiedung</b>	

## Ansprechpartner:

Frau Susanne Weber-Preuß  
Kompetenzcenter Markt, Vertrieb u.  
Prozesse  
Telefon: 06131 145-322  
Susanne.Weber-Preuss@sv-rlp.de

Frau Ulrike Hagemann  
Sparkassenakademie Schloß Waldthausen  
Telefon: 06131 145-373  
Ulrike.Hagemann@sv-rlp.de

## Organisation und Anmeldung:

Frau Judith Borngässer  
Sparkassenakademie Schloß Waldthausen  
Telefon: 06131 145-386  
Fax: 06131 145-7386  
Judith.Borngaesser@sv-rlp.de