Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

Webinar: "Seminarreihe Online-Marketing-Manager"

Seminarnummer	VA21-00445
Termin 1	Mittwoch, den 27.04.2022 bis Freitag, den 29.04.2022
- Zeit	10:00 Uhr bis 15:00 Uhr
- Ort	Webinar
- Referent/in	Frederic Allerdisse, Studieninstitut für Kommunikation GmbH Christoph Korn, Deutscher Genossenschafts- Verlag eG Stefan Maas, Rechtsanwalt
Termin 2	Dienstag, den 17.05.2022 bis Donnerstag, den 19.05.2022
- Zeit	10:00 Uhr bis 15:00 Uhr
- Ort	Webinar
- Referent/in	Frederic Allerdisse, Studieninstitut für Kommunikation GmbH Christoph Korn, Deutscher Genossenschafts- Verlag eG Stefan Maas, Rechtsanwalt
Zielgruppen	Mitarbeiter/-innen der Bereiche Marketing, Vertrieb, Vorstandsekretariat, Online-Marketing
Zielsetzung	Branchenübergreifend gilt: Unternehmen, die gut sichtbar und professionell in den digitalen Medien positioniert sind, haben entscheidende Wettbewerbsvorteile, gewinnen neue Kund/-innen und steigern damit auch langfristig ihre Absatzsatzzahlen. Im Internet können Werbebotschaften gezielt platziert und auf Wirkung überprüft werden. Online-Marketing und Media-Services können einen Dialog mit Interessent/-innen starten und mithilfe einer gezielten Kampagnen-Konzeption hohe Konversions-Raten erreichen. Sie erhalten einen vertiefenden Einblick in die Grundlagen des Online-Marketings und tauschen sich mit Expert/-innen und anderen Sparkassen aus.
Inhalte	**<u>Modul I</u>** **Überblick Online-Marketing** • Die Online-Marketing Strategie der Sparkasse • dos and don'ts, Umsetzbarkeit, welche Freiheiten gibt es? **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** • Grundlagen • Suchergebnisseiten (SERP) • Keyword-Recherche • SEO-Rankingfaktoren • On-Site und On-Page Optimierung • Website - Usability • Design, Off-Site Optimierung **Google Ads** • Ziele und Vorgaben für Ads Kampagnen • Keyword-Recherche

- Keyword-Optionen
- Aufbau des Google Ads Kontos
- Ausrichtung der Kampagnen
- Landingpages, Conversions
- Qualitätsfaktor
- Kontoverwaltung, Kontostatistiken und -berichte
- Optimierungsmöglichkeiten für Google Ads

Conversion-Optimierung und Website

- Testing
- Kennzahlen, Conversions
- emotionale Relevanz und Nutzerverhalten
- Analyse-Methoden und -Arten (A/B Testing, Multivariates Testing etc.)
- Beispiele und Übungen

Remarketing

- Spezielle Möglichkeiten von Google Ads
- Google Display-Netzwerk
- YouTube-Videomarketing
- Google Analytics und Google Ads

Modul II
Social Media

- Überblick der Kanäle und die Relevanz für Sparkassen
- Die Strategie als Basis des Erfolgs
- Den richtigen Content kreieren
- Erfolg messen und sichtbar machen
- Empfehlungen für eine erfolgreiche Umsetzung / Weiterentwicklung

Content Strategien für Finanzdienstleister

- Rolle des relevanten Content
- Storytelling
- Publikum und die Customer Journey
- Kontext und die richtige Plattformauswahl

Content-Marketing Praxis

- Fallstudie u. Gruppenaufgabe
- Content trifft auf Kontext
- SEO und Content
- Influencer
- Tracking und Optimierung
- Verankerung im Unternehmen

Recht

- Urheberrecht, Markenschutz, Namensrecht
- Werbung im Netz
- rechtssichere Webseitengestaltung
- E-Mail-Marketing-Recht und E-Mail-Werbung nach UWG-Reform
- Falle: Metatags, AdWords & AdSense
- Datenschutz, werbliche Nutzung von Daten in den Grenzen von Datenschutz und
- Bankgeheimnis

Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

- Umgang mit Anwälten und Abmahnungen, Schutz vor Ideenklau

Hinweis

Die Veranstaltung wird in Kooperation mit den Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz angeboten.

Bitte melden Sie Ihre TeilnehmerInnen für dieses Seminar direkt bei der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz an.

Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz