

Fachtagung „Social Media“ am 09.12.2015

Sparkassenakademie Schloß Waldthausen

Seminarnummer	VA14-00647
Termin	Mittwoch, den 09.12.2015
- Zeit	10:00 Uhr bis 16:30 Uhr
- Ort	Sparkassenakademie Schloß Waldthausen
Zielgruppen	Mitarbeiter/-innen sowie Führungskräfte aus dem/n Bereich/en: Vertrieb/Beratung Vertriebssteuerer Marketing/Öffentlichkeitsarbeit Vertriebsmanagement/Vertriebssteuerung Qualitätsmanager Stationärer und medialer Vertrieb
Inhalte	<p>Social Media in der Kommunikationsstrategie der S-Finanzgruppe</p> <p>Keynote - Sparkassen und Digitale Kommunikationsstrategie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Content Marketing & Storytelling: Was versteckt sich hinter diesen Buzzwords• Erfolgreiches Community-Management <p>Ansätze für Social Media-Strategien in der Sparkasse?</p> <p>Social Media - mobile first. Auswirkungen der Mediennutzung auf die Marketingkommunikation</p> <p>Aus der Sparkassenpraxis: Kreative Reichweitenkampagne</p> <p>Aus der Sparkassenpraxis: Erfolgreich Kampagnen gestalten</p> <p>Shit-Storm voraus? Krisen- und Reputationsmanagement für Sparkassen</p> <p>Agenda "Social Media Fachtagung"</p>
Hinweis	<p>Bitte melden Sie Ihre Teilnehmer/innen für dieses Seminar direkt bei der Sparkassenakademie Schloß Waldthausen an.</p> <p>Anmeldeformular Fachtagung Social Media</p>