

# Markenmanager für Sparkassen - Die Marke Sparkasse in die Zukunft führen

## Spezialseminar

<b>Seminarnummer</b>	VA16-00002
<b>Termin</b>	Mittwoch, den 09.03.2016 bis Freitag, den 11.03.2016
<b>- Ort</b>	Sparkassenakademie Schloß Waldthausen
<b>Zielgruppen</b>	Mitarbeiter, die als Markenmanager in ihrer Sparkasse die Markenpositionierung erfolgreich umsetzen (werden) sowie Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
<b>Zielsetzung</b>	Die Teilnehmer werden dazu befähigt, als Markenmanager die Markenpositionierung auf Basis praxiserprobter Methoden und Werkzeuge erfolgreich umzusetzen. Sie erfahren, dass die neue Markenpositionierung einen Veränderungsprozess darstellt und werden vorbereitet, diesen zu managen.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marke - was ist das?<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Auf dem Weg zum neuen Markenverständnis</li><li>◦ Das Wesen starker Marken - Persönlichkeit, Modellierung und Positionierung</li><li>◦ Storytelling - die Markenbotschaft leben</li></ul></li><li>• Unser Ausgangspunkt: Die geschärfte Markenpositionierung der Sparkasse<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Marktführer Sparkasse - Chancen und Herausforderungen</li><li>◦ Das Markenmodell der Sparkasse - Marke als Erfolgsfaktor</li><li>◦ Blick in die Zukunft</li></ul></li><li>• Den Wandel sichtbar machen<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Instrumente und Maßnahmen für die Praxis</li><li>◦ Externe Markenkommunikation - Bild, Sprache, Kampagnen</li><li>◦ Kundenkontaktpunkte - Wie erreiche ich die Kunden?</li><li>◦ Die Internet-Filiale als Markenbotschafter nutzen</li></ul></li><li>• Die Marken-Organisation: Kommunikation - intern<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Markenbotschafter - vom Vorstand bis zum Azubi</li><li>◦ Markenmanager für Sparkasse - Rolle und Aufgabe</li><li>◦ Projektmanagement: Interne Markenpositionierung</li></ul></li><li>• Begleitung und Unterstützung des Veränderungsprozesses<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Veränderungen managen - Schaffung einer Feedback-Kultur</li><li>◦ Übergang von der Projektstruktur in die nachhaltige Umsetzung</li><li>◦ Möglichkeiten zur Überprüfung der Zielerreichung</li></ul></li></ul>
<b>Hinweis</b>	<b>Bitte melden Sie Ihre Teilnehmer/innen für dieses Seminar bis zum 29. Februar 2016 direkt bei der Sparkassenakademie Schloß Waldthausen an.</b>