

Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Bei Google besser gefunden werden

Seminarnummer	18.09.2850.01
Termin	Mittwoch, den 26.09.2018 bis Donnerstag, den 27.09.2018
- Zeit	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
- Ort	Raum 2, Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe Saar
- Referent/in	Wolfgang Köhler, Sparkassen-Finanzportal GmbH
Zielsetzung	In dem zweitägigen SEO-Seminar wird Ihnen verlässliches und praxisorientiertes Wissen zur Suchmaschinenoptimierung vermittelt.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in die Grundzüge der Suchmaschinenoptimierung (SEO)• Entwicklung der Suche, Ist-Zustand und Zukunft der Suche im Internet• Onsite SEO mit redaktionellem Fokus: Wie schreibe ich qualitativ hochwertige Texte? Wie schaffe ich einen Mehrwert für Nutzer?<ul style="list-style-type: none">◦ Die wichtigsten Onsite-Faktoren (z. B. Metadaten)◦ Was sind Keywords?◦ Methoden der Keywordrecherche◦ Praxisnah: Konzeption von Landingpages◦ Best Practice: Textgestaltung◦ Google-Update Panda◦ Interne Verlinkung◦ Bilder SEO◦ Usability• Onsite SEO mit technischem Fokus anhand von Beispielen: Wie kann ich doppelte Inhalte vermeiden? Wie kann ich die Indexierung steuern?<ul style="list-style-type: none">◦ Duplicate Content◦ Indexierung und Crawling◦ Robots.txt vs. Noindex◦ Status Codes und Redirects◦ Seitenladezeit◦ XML Sitemap• Offsite SEO: Welche Bedeutung haben externe Verlinkungen? Wie sieht mein Linkprofil aus?<ul style="list-style-type: none">◦ Grundzüge des Offsite SEO◦ Was sind Backlinks?◦ Was sind Ankertexte?◦ Wie sieht ein gutes/schlechtes Linkprofil aus?◦ Google-Update Penguin• Fokus Lokale Suche: Welche Chancen, aber auch Gren-zen, eröffnet die lokale Suche?<ul style="list-style-type: none">◦ Ausgangssituation IF6◦ Zielsetzung IF6◦ Lokale Rankingfaktoren◦ Vorstellung der Maßnahmen des Sparkassen-Finanzportals◦ IF6 SEO Filialfinder• SEO Tools in der Praxis: Welche kostenlosen Tools kann ich nutzen? Welche Tools bietet das Sparkassen-Finanzportal?<ul style="list-style-type: none">◦ Google Search Console

- Google Trends
- Kostenlose SEO Tools
- Liveblick in die Tools des Sparkassen-Finanzportals
 - SEO-Reporter
 - Searchmetrics Content Experience

Zuständig

- Organisation

Backes, Timo
timo.backes@svsaar.de

- Inhalt

Stephan, Lisa-Marie
lisa-marie.stephan@svsaar.de

Meldeschluss

Montag, den 27.08.2018