

# Veranstaltung "Social Media-Week zum Social-Media-Manager (IHK-Zertifikat)"

<b>Seminarnummer</b>	VA19-00435
<b>Termin 1</b>	Montag, den 09.03.2020 bis Samstag, den 14.03.2020
- <b>Zeit</b>	09:00 Uhr bis 18:00 Uhr
- <b>Ort</b>	, Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz, Vordere Synagogenstr. 2, 55116 Mainz
- <b>Referent/in</b>	Dominik Ruisinger, Dipl.-Pol.   PR-Berater (DAPR)   Stiftungsmanager (DSA) Consultant Trainer   Autor
<b>Termin 2</b>	Freitag, den 27.03.2020
- <b>Ort</b>	Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz, Vordere Synagogenstr. 2, 55116 Mainz
- <b>Referent/in</b>	Dominik Ruisinger, Dipl.-Pol.   PR-Berater (DAPR)   Stiftungsmanager (DSA) Consultant Trainer   Autor
<b>Zielgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individualkunden</li><li>• IT-Organisation</li><li>• Marketing</li><li>• Medialer Vertrieb</li><li>• Öffentlichkeitsarbeit / Presse</li><li>• Privatkunden</li></ul> <p>Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen aus den oben angegebenen Bereichen.</p>
<b>Zielsetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sie werden dazu befähigt als Spezialist die digitalen Veränderungen in der Sparkasse aktiv mitzugestalten</li><li>• Sie erlernen welche Instrument bzw. Plattformen für eine erfolgreiche Finanzkommunikation notwendig ist</li><li>• Sie werden in die Lage versetzt für Ihr Haus eine zukunftsweisende Social Media Strategie zu erarbeiten</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<p><u>Grundlagen Social Media</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zentrale Begriffe des Social Web</li><li>• Daten/Zahlen/Studien zu Internet &amp; Social Media Nutzung</li><li>• Social Media in der Unternehmenskommunikation</li></ul> <p><u>Werkzeuge und Maßnahmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Content Lieferanten: Facebook, Twitter, Corporate Blogs: Aufbau, Entwicklung, Monitoring</li><li>• Visuelle Kommunikation: Instagram vs. Pinterest</li><li>• Business Kommunikation: Xing vs. LinkedIn</li><li>• Jeweils inklusive Case Studies und Tools für Redaktion, Management und Monitoring</li><li>• Einsatz für die Finanzkommunikation</li></ul> <p><u>Community Management/Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Communities: Aufbau, Pflege, Management</li></ul>

- Social Media Guidelines: Relevanz in der internen Kommunikation
- Krisenkommunikation: Formen der adäquaten Reaktion
- Social Media Marketing in der Finanzkommunikation

#### Konzeption und Strategie

- Grundlagen, Analyse, Erstellen von Konzeptionen, Umsetzung, Anwendung, Fallbeispiele
- Konzeption und Strategien im Sparkassenverbund bzw. in der Sparkassen-Finanzgruppe

#### Budgetierung und Evaluierung

- Monitoring (Evaluation von Kennzahlen/KPIs, ROI, Monitoring-Tools)
- Grundlagen der Kalkulation (Leistungsauswahl, interne/externe Kostenkalkulation)

#### Social Media Konzeption, Kommunikationstraining und Prüfungsvorbereitung

- Erarbeiten einer Social Media Konzeption und Präsentation
- Vorbereitung auf die Prüfung zum Erhalt des IHK-Zertifikats

#### **Hinweis**

Das Abschlusskolloquium zum Erhalt des IHK-Zertifikates (Gebühr ist in der Seminargebühr bereits enthalten) findet am 27.03.2020 statt .

**Die Veranstaltung wird in Kooperation mit der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz angeboten.**

**Bitte melden Sie Ihre TeilnehmerInnen für dieses Seminar direkt bei der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz an.**

[Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz](#)

#### **Meldeschluss**

Montag, den 27.01.2020