

Veranstaltung "Social Media-Week zum Social-Media-Manager (IHK-Zertifikat)"

Seminarnummer	VA19-00435
Termin 1	Montag, den 09.03.2020 bis Samstag, den 14.03.2020
- Zeit	09:00 Uhr bis 18:00 Uhr
- Ort	, Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz
- Referent/in	Dominik Ruisinger, Dipl.-Pol. PR-Berater (DAPR) Stiftungsmanager (DSA) Consultant Trainer Autor
Termin 2	Freitag, den 27.03.2020
- Ort	Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz
- Referent/in	Dominik Ruisinger, Dipl.-Pol. PR-Berater (DAPR) Stiftungsmanager (DSA) Consultant Trainer Autor
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none">• Individualkunden• IT-Organisation• Marketing• Medialer Vertrieb• Öffentlichkeitsarbeit / Presse• Privatkunden <p>Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen aus den oben angegebenen Bereichen.</p>
Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none">• Sie werden dazu befähigt als Spezialist die digitalen Veränderungen in der Sparkasse aktiv mitzugestalten• Sie erlernen welche Instrument bzw. Plattformen für eine erfolgreiche Finanzkommunikation notwendig ist• Sie werden in die Lage versetzt für Ihr Haus eine zukunftsweisende Social Media Strategie zu erarbeiten
Inhalte	<p><u>Grundlagen Social Media</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Zentrale Begriffe des Social Web• Daten/Zahlen/Studien zu Internet & Social Media Nutzung• Social Media in der Unternehmenskommunikation <p><u>Werkzeuge und Maßnahmen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Content Lieferanten: Facebook, Twitter, Corporate Blogs: Aufbau, Entwicklung, Monitoring• Visuelle Kommunikation: Instagram vs. Pinterest• Business Kommunikation: Xing vs. LinkedIn• Jeweils inklusive Case Studies und Tools für Redaktion, Management und Monitoring• Einsatz für die Finanzkommunikation <p><u>Community Management/Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Communities: Aufbau, Pflege, Management

- Social Media Guidelines: Relevanz in der internen Kommunikation
- Krisenkommunikation: Formen der adäquaten Reaktion
- Social Media Marketing in der Finanzkommunikation

Konzeption und Strategie

- Grundlagen, Analyse, Erstellen von Konzeptionen, Umsetzung, Anwendung, Fallbeispiele
- Konzeption und Strategien im Sparkassenverbund bzw. in der Sparkassen-Finanzgruppe

Budgetierung und Evaluierung

- Monitoring (Evaluation von Kennzahlen/KPIs, ROI, Monitoring-Tools)
- Grundlagen der Kalkulation (Leistungsauswahl, interne/externe Kostenkalkulation)

Social Media Konzeption, Kommunikationstraining und Prüfungsvorbereitung

- Erarbeiten einer Social Media Konzeption und Präsentation
- Vorbereitung auf die Prüfung zum Erhalt des IHK-Zertifikats

Hinweis

Das Abschlusskolloquium zum Erhalt des IHK-Zertifikates (Gebühr ist in der Seminargebühr bereits enthalten) findet am 27.03.2020 statt .

Die Veranstaltung wird in Kooperation mit der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz angeboten.

Bitte melden Sie Ihre TeilnehmerInnen für dieses Seminar direkt bei der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz an.

[Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz](#)

Meldeschluss

Montag, den 27.01.2020