Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

Veranstaltung "Seminarreihe Online-Marketing-Manager"

Seminarnummer	L01-0008
Termin 1	Dienstag, den 10.03.2020 bis Donnerstag, den 12.03.2020
- Zeit	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
- Ort	, Sparkassenakademie Hessen-Thüringen
- Referent/in	Guido Pelzer, Studieninstitut für Kommunikation GmbH Marcel Müller-Siegert, Studieninstitut für Kommunikation GmbH Stefan Maas, Rechtsanwalt
Termin 2	Montag, den 04.05.2020 bis Mittwoch, den 06.05.2020
- Zeit	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
- Ort	Sparkassenakademie Hessen-Thüringen
- Referent/in	Guido Pelzer, Studieninstitut für Kommunikation GmbH Marcel Müller-Siegert, Studieninstitut für Kommunikation GmbH Stefan Maas, Rechtsanwalt
Zielgruppen	Mitarbeiter/-innen der Bereiche Marketing, Vertrieb, Vorstandsekretariat, Online-Marketing.
Zielsetzung	Sie erhalten einen vertiefenden Einblick in die Grundlagen des Online Marketings und tauschen sich mit Experten und anderen Sparkassen aus.
Inhalte	Modul I Überblick Online-Marketing

- Die Online-Marketing Strategie der Sparkasse
- Dos and don'ts, Umsetzbarkeit, welche Freiheiten gibt es?

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Grundlagen
- Suchergebnisseiten (SERP)
- Keyword-Recherche
- SEO-Rankingfaktoren
- On-Site und On-Page Optimierung
- Website - Usability
- Design, Off-Site Optimierung

Google Ads

- Ziele und Vorgaben für Ads Kampagnen
- Keyword-Recherche
- Keyword-Optionen
- Aufbau des Google Ads Kontos
- Ausrichtung der Kampagnen
- Landingpages, Conversions
- Qualitätsfaktor
- Kontoverwaltung, Kontostatistiken und -berichte
- Optimierungsmöglichkeiten für Google Ads

Remarketing

- Spezielle Möglichkeiten von Google Ads
- Google Display-Netzwerk
- YouTube-Videomarketing
- Google Analytics und Google Adss and don´ts, Umsetzbarkeit, welche Freiheiten gibt es?

Modul II
Content Strategien für Finanzdienstleister

- Rolle des relevanten Content
- Storytelling
- Publikum und die Customer Journey
- Kontext und die richtige Plattformauswahl

Content-Marketing Praxis

- Fallstudie u. Gruppenaufgabe
- Content trifft auf Kontext
- SEO und Content
- Influencer
- Tracking und Optimierung
- Verankerung im Unternehmen

Webanalyse mit Google Analytics

- Einführung in die Webanalyse
- Datenschutz
- Implementierung
- Verknüpfungen (mit Google Ads & Google Search Console)

Conversion-Optimierung und Website

- Testing
- Kennzahlen, Conversions
- emotionale Relevanz und Nutzerverhalten
- Analyse-Methoden und -Arten (A/B Testing, Multivariates Testing etc.)
- Beispiele und Übungen

Recht

- Urheberrecht, Markenschutz, Namensrecht
- Werbung im Netz
- rechtssichere Webseitengestaltung
- E-Mail-Marketing-Recht und E-Mail-Werbung nach UWG-Reform
- Falle: Metatags, AdWords & AdSense
- Datenschutz, werbliche Nutzung von Daten in den Grenzen von Datenschutz und
- Bankgeheimnis
- Umgang mit Anwälten und Abmahnungen, Schutz vor Ideenklau

Hinweis

Termine:

- Modul I: 10.-12.03.2020, Eppstein
- Modul II: 04.-06.05.2020, Eppstein

Dieses Seminar ist eine gemeinsame Veranstaltung der Sparkassenakademien

Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

Rheinland-Pfalz und Hessen-Thüringen.

Bitte melden Sie Ihre TeilnehmerInnen für dieses Seminar direkt bei der Sparkassenakademie Hessen-Thüringen an.

Sparkassenakademie Hessen-Thüringen

Meldeschluss Sonntag, den 09.02.2020