

Webinar "Google Analytics – Einführung & Übungen für Anfänger und Fortgeschrittene"

Seminarnummer	VA20-00563
Termin	Donnerstag, den 17.06.2021 bis Freitag, den 18.06.2021
- Zeit	09:30 Uhr bis 17:00 Uhr
- Ort	Webinar
- Referent/in	Thomas Magerl, Sparkassen-Finanzportal GmbH
Zielgruppen	• Mitarbeiter*innen bei Sparkassen, die Marketing-Kampagnen (SEA, SEO, Display, Native, Influencer, YouTube, usw. + IFKampagnen) für die Internet Filiale planen, erstellen oder koordinieren. • Führungskräfte in diesen Bereichen
Zielsetzung	• Sie können die verschiedenen Möglichkeiten der Webanalyse unterscheiden. • Sie können Google Analytics und die SFP-BI-Plattform technisch, datenschutzbezogen und organisatorisch einordnen. Die Teilnehmer kennen die Begrifflichkeiten und technischen sowie organisatorischen Grundlagen von Google Analytics und der Marketing Plattform von Google. Sie können die Anwendung bedienen. • Sie sind in der Lage, die für Ihre täglichen Aufgaben erforderlichen Auswertungen selbst zu erstellen.
Inhalte	• Einführung in die Webanalyse (Arten & Funktionsweise) • Datenschutz und Google Analytics (eprivacy-Komponente, Stichprobe, usw.) • Einführung in Google Analytics (Technik, verknüpfbare Marketing-Anwendungen und Daten) • Einführung in Google Analytics (Berichte und deren Auswertung, Segmente, Filter, benutzerdefinierte Tabellen, usw.) • Übungen (für die Teilnehmer relevante Auswertungen wie Google Ads-Kampagnen, Multikanal- Analysen, Anträge NEO und IFA, Customer Journey) Der Großteil des Workshops besteht aus Teilnehmer-Übungen live in der Anwendung.
Hinweis	Die Veranstaltung wird in Kooperation mit der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz angeboten. Bitte melden Sie Ihre Teilnehmer/-innen für dieses Webinar direkt bei der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz an. <u>Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz</u>
Meldeschluss	Donnerstag, den 17.06.2021