Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

Die Markensprache in digitalen Medien

Seminarnummer	21.11.2703.02
Termin	Montag, den 29.11.2021
- Zeit	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
- Ort	Raum 3, Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe Saar
- Referent/in	Steffen Wollmerstädt, wollmerstädt.synapsys
Zielgruppen	Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Marketing, Social-Media-Redaktionen, Vertriebsunterstützung, Qualitätsmanagement und Vorstandsstab.
Zielsetzung	• Die Mitarbeiter/-innen erhalten praxiserprobtes, sofort anwendbares Wissenund Formulierungen für den digitalen Auftritt. • Sofort umsetzbare Formulierungen können mit nach Hause genommen werden.
Inhalte	• Aufmerksamkeitsstufen bei Online-Lesen • Social Media / Website / Newsletter / E-Mail • Wirkungsvoller Textaufbau • Texten der Elemente für erfolgreiche Online-Beiträge • Rhetorik und Dramaturgie / Wortwelten und Metaphern • Texten für Leser/-innen und Texte für Suchmaschinen • Die Markensprache in der Online-Welt
Hinweis	Die Teilnehmer/-innen können uns bzw. dem Referenten vorab Texte zukommen lassen, die dann unter Berücksichtigung der Markensprache des DSV analysiert werden. In der zweiten Häflte des Seminars wird dann konkret an deren Optimierung gearbeitet.
Zuständig	
- Organisation	Backes, Timo timo.backes@svsaar.de
- Inhalt	Stephan, Lisa-Marie lisa-marie.stephan@svsaar.de
Meldeschluss	Freitag, den 01.10.2021