Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

Inhaltsstrategie für Soziale Netzwerke -Texten für Online-Medien

Seminarnummer	21.11.2704.01
Termin	Dienstag, den 30.11.2021
- Zeit	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
- Ort	Raum 3, Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe Saar
- Referent/in	Steffen Wollmerstädt, wollmerstädt.synapsys
Zielgruppen	Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte aus den Bereichen Vertriebsmanagement, verantwortliche Öffentlichkeitsarbeit, für Online-Redakteure, Texter und Social-Media-Teams.
Zielsetzung	• Die Mitarbeiter/-innen erhalten Praxis-Wissen zur Kommunikation in Sozialen Netzwerken. • Anhand von Übungen und Beispielen sind die Kenntnisse sofort einsetzbar. • Die Mitarbeiter/-innen erarbeiten die Bausteine der Inhaltsstrategie für Ihre Aufgabenstellung. • Gemeinsam texten die Mitarbeiter/-innen konkrete Inhalte während der Textwerkstatt.
Inhalte	• Soziale Netzwerke – Nutzer/-innen und Nutzerverhalten • Möglichkeiten von Redaktionssystemen • Inhaltsstrategie und Redaktionsplan • Zentrale Inhalte / regionale Ergänzungen • Wiederverwendbarkeit von Inhalten / Contentpool • Aufmerksamkeitsstufen bei Online-Lesen • Wirkungsvoller Textaufbau • Texten der Elemente für erfolgreiche Online-Beiträge • Texten für Leser/-innen und Texte für Suchmaschinen • Die Markensprache in der Online-Welt
Zuständig	
- Organisation	Backes, Timo timo.backes@svsaar.de
- Inhalt	Stephan, Lisa-Marie lisa-marie.stephan@svsaar.de
Meldeschluss	Freitag, den 01.10.2021