Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

Pressemitteilungen erfolgreich texten

Wie Sie das Interesse von Journalist/-innen und Blogger/-innen auf Ihre PR-Mitteilung lenken

Seminarnummer	21.12.2705.01
Termin	Donnerstag, den 09.12.2021
- Zeit	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
- Ort	Raum 1, Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe Saar
- Referent/in	Sylke Schröder ist Dipl.-Bankbetriebswirtin (ADG), BriefStudio
Zielgruppen	Kommunikationschefs, Mitarbeiter/-innen aus PR- und Pressestellen, PR-Quereinsteiger/-innen
Zielsetzung	Die Pressemitteilung ist das wichtigste PR-Instrument – auch in der digitalen Welt. Doch oft verfehlt sie ihr Ziel. Die meisten PR-Informationen gehen in der Masse unter. Es geht also darum, zwei Hürden zu überwinden: Erstens dafür zu sorgen, dass Ihre Pressemitteilung in der Angebotsflut wahrgenommen. Und zweitens so präzise zu schreiben, dass Journalist/-innen Ihre Pressemitteilung für relevant und interessant halten. Das Seminar vermittelt, wie wichtig es ist, sich in die Lage von Journalist/-innen hineinzudenken. Dabei lernen die Teilnehmer/-innen, sich auf relevante Themen zu konzentrieren und Themen so aufzubereiten, dass diese von den Redaktionen „mitgenommen“ werden. Auf dieser Basis lernen die Teilnehmer/-innen, ihre Pressemitteilungen präzise zu verfassen. Ferner vermittelt das Seminar Kriterien für gutes Schreiben und gibt zahlreiche Anregungen für die tägliche Praxis.
Inhalte	• Perspektivwechsel: Wie Journalist/-innen denken und Themen auswählen • Gedankenarbeit: Das Ziel einer Pressemitteilung • Handwerk: Aufbau einer Pressemitteilung • Inhalt: Die sieben W-Fragen • Blickfang: Die Wirkmacht der Überschrift • Sprache: Verständlich, lebendig und authentisch schreiben • Versand: Verteiler differenzieren und Inhalt variieren • Praxistipps: Von **A** wie Aufbau des Verteilers bis **U** wie Umgang mit Journalist/-innen
Zuständig	
- Organisation	Backes, Timo timo.backes@svsaar.de
- Inhalt	Stephan, Lisa-Marie lisa-marie.stephan@svsaar.de
Meldeschluss	Freitag, den 05.11.2021