

Webinar: Online-Marketing - Grundlagen des Suchmaschinenmarketings (SEO, SEA) und digitalen Marketingkanälen für die Vermarktung Ihrer IF

Seminarnummer	22.11.2850.03
Termin	Dienstag, den 15.11.2022 bis Mittwoch, den 16.11.2022
- Zeit	09:00 Uhr bis 17:00 Uhr
- Ort	Webinar
- Referent/in	Jasmin Cömertoglu, Mitarbeiterin der Sparkassen-Finanzportal GmbH Kristin Ruff, Mitarbeiterin der Sparkassen-Finanzportal GmbH
Zielgruppen	Alle Mitarbeiter/-innen der Sparkassen-Finanzgruppe, die für die Internetaktivitäten der Sparkasse verantwortlich sind. Insbesondere Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte aus den Bereichen Medialer Vertrieb, Kommunikation, Internetmanagement, Marketing und Vertriebssteuerung sowie PR und Öffentlichkeitsarbeit.
Zielsetzung	Die Teilnehmer/-innen können: <ul style="list-style-type: none">• effizient Strategien und Tools im Online und Performance Marketing verstehen,• Online-Marketing Maßnahmen planen und steuern,• Online-Marketing-Aktivitäten durch Web-Analytics und Tracking analysieren und priorisieren,• Nutzer/-innen bei Google und anderen Suchmaschinen gewinnen,• redaktionelle und technische Suchmaschinenoptimierung (SEO) - Grundlagen meistern,• Suchmaschinenwerbung (SEA) und Display Werbung gezielt einsetzen,• Content Marketing grundlegend verstehen und umsetzen,• die Chancen und Möglichkeiten der IF 6 erkennen und umsetzen,• Kunden in Social Media und per E-Mail-Marketing gewinnen,• die Chancen der Conversion-Optimierung erkennen sowie• aktuelle Trends im Online-Marketing überblicken.
Inhalte	Grundlagen des Online-Marketings <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das Online-Marketing• Instrumente und Disziplinen im Performance Marketing• Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA: Unterschiede und Zusammenspiel)• Methoden der Keywordrecherche und Best-Practice-Beispiele• Landingpage-Optimierung und Conversion-Optimierung• Performance-Messung auf Kanal- und Kampagnen-Ebene• Grundlagen des Social-Media-Marketings und der Displaywerbung Deep Dive Online-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Strategien und Tools für messbares Online-Marketing (Performance Marketing)• Digitale Marketing-Kanäle (Display, E-Mail-Marketing, Social Media etc.) kennenlernen und nutzen• Multichannel Marketing erfolgreich umsetzen• Web Analytics: Kennzahlen analysieren und verwerten• Zielgruppen definieren und zielgerichtet ansprechen

Hinweis

Bitte beachten Sie den folgenden Leitfaden bzw. die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an dem Live-Online-Seminar:

[Leitfaden für Live-Online-Seminare](#)

Die in der Seminaurausschreibung angegebenen Kosten beziehen sich auf eine/n Teilnehmer/-in. Zusätzliche Zuschauer/-innen / Teilnehmer/-innen sind einzeln anzumelden.

Zuständig

- Organisation

Backes, Timo
timo.backes@svsaar.de

- Inhalt

Stephan, Lisa-Marie
lisa-marie.stephan@svsaar.de

Meldeschluss

Freitag, den 07.10.2022