

# Webinar: Online-Marketing - Grundlagen des Suchmaschinenmarketings (SEO, SEA) und digitalen Marketingkanälen für die Vermarktung Ihrer IF

<b>Seminarnummer</b>	22.11.2850.03
<b>Termin</b>	Dienstag, den 15.11.2022 bis Mittwoch, den 16.11.2022
<b>- Zeit</b>	09:00 Uhr bis 17:00 Uhr
<b>- Ort</b>	Webinar
<b>- Referent/in</b>	Jasmin Cömertoglu, Mitarbeiterin der Sparkassen-Finanzportal GmbH Kristin Ruff, Mitarbeiterin der Sparkassen-Finanzportal GmbH
<b>Zielgruppen</b>	Alle Mitarbeiter/-innen der Sparkassen-Finanzgruppe, die für die Internetaktivitäten der Sparkasse verantwortlich sind. Insbesondere Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte aus den Bereichen Medialer Vertrieb, Kommunikation, Internetmanagement, Marketing und Vertriebssteuerung sowie PR und Öffentlichkeitsarbeit.
<b>Zielsetzung</b>	Die Teilnehmer/-innen können: <ul style="list-style-type: none"><li>• effizient Strategien und Tools im Online und Performance Marketing verstehen,</li><li>• Online-Marketing Maßnahmen planen und steuern,</li><li>• Online-Marketing-Aktivitäten durch Web-Analytics und Tracking analysieren und priorisieren,</li><li>• Nutzer/-innen bei Google und anderen Suchmaschinen gewinnen,</li><li>• redaktionelle und technische Suchmaschinenoptimierung (SEO) - Grundlagen meistern,</li><li>• Suchmaschinenwerbung (SEA) und Display Werbung gezielt einsetzen,</li><li>• Content Marketing grundlegend verstehen und umsetzen,</li><li>• die Chancen und Möglichkeiten der IF 6 erkennen und umsetzen,</li><li>• Kunden in Social Media und per E-Mail-Marketing gewinnen,</li><li>• die Chancen der Conversion-Optimierung erkennen sowie</li><li>• aktuelle Trends im Online-Marketing überblicken.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<b>Grundlagen des Online-Marketings</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in das Online-Marketing</li><li>• Instrumente und Disziplinen im Performance Marketing</li><li>• Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA: Unterschiede und Zusammenspiel)</li><li>• Methoden der Keywordrecherche und Best-Practice-Beispiele</li><li>• Landingpage-Optimierung und Conversion-Optimierung</li><li>• Performance-Messung auf Kanal- und Kampagnen-Ebene</li><li>• Grundlagen des Social-Media-Marketings und der Displaywerbung</li></ul> <b>Deep Dive Online-Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategien und Tools für messbares Online-Marketing (Performance Marketing)</li><li>• Digitale Marketing-Kanäle (Display, E-Mail-Marketing, Social Media etc.) kennenlernen und nutzen</li><li>• Multichannel Marketing erfolgreich umsetzen</li><li>• Web Analytics: Kennzahlen analysieren und verwerten</li><li>• Zielgruppen definieren und zielgerichtet ansprechen</li></ul>

**Hinweis**

**Bitte beachten Sie den folgenden Leitfaden bzw. die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an dem Live-Online-Seminar:**

[Leitfaden für Live-Online-Seminare](#)

**Die in der Seminaurausschreibung angegebenen Kosten beziehen sich auf eine/n Teilnehmer/-in. Zusätzliche Zuschauer/-innen / Teilnehmer/-innen sind einzeln anzumelden.**

**Zuständig**

**- Organisation**

Backes, Timo  
timo.backes@svsaar.de

**- Inhalt**

Stephan, Lisa-Marie  
lisa-marie.stephan@svsaar.de

**Meldeschluss**

Freitag, den 07.10.2022