

Webinar: Google Analytics – Schulung und Übungen für Anfänger

Seminarnummer	22.05.2632.03
Termin	Mittwoch, den 04.05.2022
- Zeit	09:00 Uhr bis 17:00 Uhr
- Ort	Webinar
- Referent/in	Thomas Magerl, Mitarbeiter der Sparkassen-Finanzportal GmbH
Zielgruppen	Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter/-innen der Sparkassen-Finanzgruppe Saar, die in Marketing-Kampagnen involviert sind, sowie für Führungskräfte in diesen Bereichen.
Zielsetzung	• Die Teilnehmer/-innen können die verschiedenen Möglichkeiten der Webanalyse unterscheiden. • Sie können Google Analytics und die Kommunikationswelt Radar datenschutzbezogen und organisatorisch einordnen. • Die Teilnehmer/-innen kennen die Begrifflichkeiten und technischen sowie organisatorischen Grundlagen von Tracking und Online-Marketing in der SFG. • Sie können Google Analytics bedienen und kennen die Standard-Reports.
Inhalte	• Grundbegriffe Analyse und Online-Marketing • Grundlagen und Herangehensweisen Datenanalyse • Funktionsweise von Web- und App-Analyse & Corporate Governance in SFG • URL-Parameter • Abgrenzung Google Analytics und Kommunikationswelt Radar • Datenschutz • Anwendungsfälle Google Analytics • Login und Navigation sowie Funktionen für Anfänger
Hinweis	Bitte beachten Sie den folgenden Leitfaden bzw. die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an dem Live-Online-Seminar: <u>Leitfaden für Live-Online-Seminare</u> Die in der Seminaurausschreibung angegebenen Kosten beziehen sich auf eine/n Teilnehmer/-in. Zusätzliche Zuschauer/-innen / Teilnehmer/-innen sind einzeln anzumelden.
Zuständig	
- Organisation	Backes, Timo timo.backes@svsaar.de
- Inhalt	Stephan, Lisa-Marie lisa-marie.stephan@svsaar.de
Meldeschluss	Freitag, den 01.04.2022