

Webinar: Google Analytics – Schulung und Übungen für Fortgeschrittene

Seminarnummer	22.05.2633.01
Termin	Donnerstag, den 05.05.2022
- Zeit	09:00 Uhr bis 17:00 Uhr
- Ort	Webinar
- Referent/in	Thomas Magerl, Mitarbeiter der Sparkassen-Finanzportal GmbH
Zielgruppen	Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter/-innen der Sparkassen-Finanzgruppe Saar, die in Marketing-Kampagnen involviert sind, sowie für Führungskräfte in diesen Bereichen.
Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none">• Die Teilnehmer/-innen können ein Zielkonzept erstellen und verstehen die Attributionsmodelle des SFG-Tracking.• Die Teilnehmer/-innen können Online-Marketing-Kampagnen in Google Analytics auswerten und Ableitungen treffen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Zielkonzept erstellen• Auswertung von Kampagnen und Ableitungen treffen• Zuschreibung von Erfolg (Attribution)• Google Analytics – Funktionen für Fortgeschrittene
Voraussetzungen	Hat bereits am Workshop „Google Analytics – Schulung und Übungen für Anfänger“ teilgenommen oder ist erfahren im Umgang mit der Anwendung.
Hinweis	Bitte beachten Sie den folgenden Leitfaden bzw. die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an dem Live-Online-Seminar: Leitfaden für Live-Online-Seminare Die in der Seminaurausschreibung angegebenen Kosten beziehen sich auf eine/n Teilnehmer/-in. Zusätzliche Zuschauer/-innen / Teilnehmer/-innen sind einzeln anzumelden.
Zuständig	
- Organisation	Backes, Timo timo.backes@svsaar.de
- Inhalt	Stephan, Lisa-Marie lisa-marie.stephan@svsaar.de
Meldeschluss	Freitag, den 01.04.2022