

# GewinnSparen erfolgreich verkaufen

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Seminarnummer</b>  | 13.10.012.03  |
| <b>Termin</b>         | Donnerstag, den 10.10.2013  |
| <b>- Zeit</b>         | 08.30 Uhr bis 12.00 Uhr   |
| <b>- Ort</b>          | Raum 2, Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe Saar   |
| <b>- Referent/in</b>  | Stefanie Stein, Sparverein Saarland e.V.  |
| <b>Zielgruppen</b>    | Mitarbeiter im Service und in der Kundenberatung  |
| <b>Zielsetzung</b>    | Ziel dieses halbtägigen Workshops ist die Auffrischung der wichtigsten Fakten zum GewinnSparen und die Information über grundlegende Neuerungen seit 2008. Ein Schwerpunkt ist zudem der spezielle Nutzen der Losverkäufe für die Sparkasse.  |
| <b>Inhalte</b>        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Das GewinnSparen des Sparvereins Saarland e.V.<ul style="list-style-type: none"><li>• Wer darf mitspielen?</li><li>• Von den Sparmärkchen zu den GewinnSparLosen: So funktioniert das Gewinnsparen heute</li><li>• Der Sparanteil und seine Bedeutung für die Kunden</li><li>• Der Reinertrag: Wichtige Hilfe an der Saar</li><li>• Gewinne: Der Reiz mitspielen</li><li>• Neu: Das Geschenk-Los</li></ul></li><li>2. Ein Plus für die Sparkasse und die Region<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorteile des GewinnSparen für jedes einzelne Institut</li><li>• Institutsbezogene Spendenverteilung</li><li>• Beispiele zu Losverkäufen und daraus resultierenden Spendensummen</li></ul></li><li>3. Kurzinformationen zu den Marketingaktivitäten<ul style="list-style-type: none"><li>• Flyer und Plakate</li><li>• Internetauftritt und Newsletter</li><li>• Social Media</li><li>• Sonderaktionen</li></ul></li></ol> |
| <b>Zuständig</b>      |   |
| <b>- Organisation</b> | Backes, Timo<br>timo.backes@svsaar.de   |
| <b>- Inhalt</b>       | Stephan, Lisa-Marie<br>lisa-marie.stephan@svsaar.de   |
| <b>Meldeschluss</b>   | Freitag, den 06.09.2013   |