

Webinar: Krise bei Bäcker, Metzger, Wirte – Was nun tun?

Seminarnummer	23.11.5090.01
Termin	Donnerstag, den 23.11.2023 bis Freitag, den 24.11.2023
- Zeit	09:00 Uhr bis 17:00 Uhr
- Ort	Webinar
- Referent/in	Maximilian Loos, RDG Frankfurt-Erfurt GmbH
Zielgruppen	Das Webinar fokussiert dabei auf Teilnehmer/-innen, welche Kunden im Bereich Bäcker, Metzger und Wirte betreuen. Egal ob Anfänger/-in oder Zahlenprofi – das Webinar bietet aufgrund der hohen Branchentiefe einen Mehrwert für alle.
Zielsetzung	Ziel des Webinars ist, zu vermitteln, wie die aktuellen Kostensteigerungen für Energie, Personal und Ware zu einer Krise in den Branchen führen können. Nach Vermittlung der Branchenbesonderheiten werden Maßnahmen diskutiert, um Krisen vorbeugen bzw. entgegenwirken zu können. Darüber hinaus wird ein Eindruck vermittelt, wie ein Musterbetrieb der jeweiligen Branche aussehen sollte und wo deren Stärken und Schwächen liegen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Betrachtung welche Player auf dem Markt das Geschehen „bestimmen“ und Aufzeigen von Abhängigkeiten• Aufzeigen von aktuellen Trends der Branchen, sowie Einordnung der Branchen• Marktanteile und Marktdurchdringung der Branchen• Ausarbeitung und Aufbereitung einer typischen GuV- sowie Bilanzstruktur von bargelastigen Betrieben• Erarbeitung eines roten Fadens für jede Position; Was verbrigt sich dahinter und wie setzt sich diese Position zusammen• Detailbetrachtung und Fokussierung auf Einzelprodukte des Unternehmens: Welche Bedeutung hat das (kleine) Einzelprodukt für den Gesamtunternehmenserfolg• Ableitung von Branchenkennzahlen und Verknüpfung mit einer GuV• Welcher Einfluss hat der Einkaufspreis und die rechtzeitige Preiswiedergabe an den Endkunden auf den Unternehmenserfolg?• Steuerung des Unternehmens anhand von Ladenthekingestaltung nach Produktgruppen, Uhrzeiten, Produkt- und Retourenquoten• Warum das Verlieren von Kundenströmen eine große bzw. kleine Rolle spielt. Bringt der Durchschnittsböner einen Nutzen?• Die Moderne Filiale 4.0 und die Automation der Produktionsstrecken• Langzeitproduktion vs. Kurzzeitproduktion• Warum bringt der Zukauf von nicht selbst produzierten Waren nicht wirklich einen Mehrwert?• Welche natürlichen Produkthemmnisse gibt es? Welchen Nutzen und welche Kosten verbergen sich dahinter? Was ist dadurch die Konsequenz für die Unternehmensprozesse?• Wieso sollte das Unternehmen auf google Tags setzen und was bringt das?• Wasrum es richtig viel Geld kostet, wenn der Chef selbst in der Produktion mitarbeitet• Maßnahmen für unmittelbare Stabilisierungen und Verbesserungen im Unternehmen• Sensibilisierung was in den Zahlen steckt und welche Risiken damit verknüpft sind
Hinweis	Bitte beachten Sie folgende technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an dem Webinar:

[Softwarehinweis](#)

Zuständig

- Organisation

Backes, Timo
timo.backes@svsaar.de

- Inhalt

Stephan, Lisa-Marie
lisa-marie.stephan@svsaar.de

Meldeschluss

Freitag, den 06.10.2023