

LinkedIn für Fortgeschrittene: Community & Personal Branding

Seminarnummer 25.09.9981.02

Termin Mittwoch, den 17.09.2025

- Zeit 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr

- Ort Raum 1, Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe Saar

- Referent/in Chiara Toussaint, #saarsocial

Zielgruppen Interessierte Mitarbeiter/-innen aus allen Bereichen

Zielsetzung LinkedIn wird immer wichtiger – auch für uns.

Ob als modernes Sprachrohr für unsere Sparkasse oder zur persönlichen Vernetzung und Positionierung: Wer das Potenzial von LinkedIn nutzt, schafft Reichweite, stärkt Vertrauen und zeigt, wofür wir als Arbeitgeber stehen.

In diesem Fortgeschrittenen-Workshop geht es darum, mehr Reichweite, bessere Inhalte & nachhaltiger Community-Aufbau mit LinkedIn zu erreichen.

Inhalte

1. Tiefere Profiloptimierung

- Profi-Tipps für einen überzeugenden „Über mich“-Text
- Strategische Nutzung von Empfehlungen & Skills
- Wie sich das Profil von der Masse abhebt

2. Content-Strategie für LinkedIn

- Welche Inhalte funktionieren wirklich?
- Persönliche vs. fachliche Inhalte richtig kombinieren
- Storytelling & Schreibstil für LinkedIn

3. Schreibtraining: So entstehen virale Beiträge

- Erfolgreiche Formate & Strukturen
- Hook, Mehrwert & Call to Action richtig einsetzen
- Praktische Übungen: Eigene Beiträge schreiben

4. Community & Reichweite steigern

- LinkedIn-Interaktion: Kommentare, DMs & Gruppen
- Wie baue ich eine Community auf?
- Der richtige Umgang mit Diskussionen & Kritik

5. Praxis: Eigene Content-Strategie erarbeiten

- Teilnehmer definieren ihre LinkedIn-Ziele
- Redaktionsplan für die nächsten Wochen aufsetzen
- Q&A & Abschluss

Zuständig

- Organisation** Backes, Timo
timo.backes@svsaar.de
- Inhalt** Winter, Sascha
sascha.winter@svsaar.de
- Meldeschluss** Freitag, den 01.08.2025