Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

OSPlus-Vertrieb: Aktive Kundenansprache unter OSPlus (S110)

Seminarnummer	13.01.T110.03
Termin	Mittwoch, den 09.01.2013 bis Donnerstag, den 10.01.2013
- Zeit	08.30 Uhr bis 16.30 Uhr
- Ort	Raum 6, Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe Saar
- Referent/in	Maik Arndt oder Lars Engelke, Finanz Informatik
Zielgruppen	Die Schulung richtet sich an Mitarbeiter aus den Bereichen "Vertriebssteuerung" und "Marketing".
Zielsetzung	Die Teilnehmer sind in der Lage, Marketingkampagnen mit Unterstützung von OSPlus Vertrieb: Aktive Kundenansprache durchzuführen. Weiterhin kennen sie die Funktionalitäten der Anwendung und können diese in der Praxis anwenden.
Inhalte	I. OSPlus-Vertrieb Kampagnenmanagement:

Allgemeines:

- Ziele
- Funktionen
- Wie ist das Zusammenspiel von marketingrelevanten Daten?
- Welche Typen von Marketingkampagnen können eingestellt werden?
- Was passiert, wenn eine Kampagne gestartet wird?
- Was passiert, wenn die einzelne Aufträge für die Ansprachewege gestartet werden?
- Wie ist der Standard-Ablauf einer Marketingkampagne?
- Überblick über die Selektionsmöglichkeiten im Kampagnenmanagement
- Wie ist der Ablauf der Datenbereitstellung für Kampagnenmanagement?

Tätigkeiten des Kampagnenbeauftragten:

- Wie wird die Kampagne angelegt (inkl. Übungsaufgaben)?
- Wie wird die Kampagne bearbeitet (inkl. Übungsaufgaben)?
- Wie wird die Kampagne freigegeben bzw. fixiert (inkl. Übungsaufgaben)?

Zusatzfunktionen:

- Wie kann eine Kampagne ausgedruckt werden?
- Wie können Kampagnenteilnehmer exportiert werden?
- Wie gehe ich mit einem Kampagnenabbruch insbesondere mit den Aufgaben zur Kampagne um?

Tätigkeiten des Kundenberaters:

- Teilnehmerabgleichsliste bearbeiten (inkl. Übungsaufgabe)
- Betreuungsliste bearbeiten (inkl. Übungsaufgabe)

Überblick über die Regelbasierte Kundenansprache

Allgemeines:

Akademie der
Sparkassen-Finanzgruppe Saar

- Ziele
- Funktionen

Administration

II. Überblick über die Anlassbezogene Aktive Kundenansprache:

Allgemeines:

- Ziele,
- Funktionen

Überblick über die Tätigkeit des Kundenberaters

III. Überblick über die Manuellen Mitteilungen:

Allgemeines:

- Ziele,
- Funktionen

Überblick über die Tätigkeit des Kundenberaters

Administration

Voraussetzungen	Kenntnisse der Anwendung-OSPlus-Vertrieb
Hinweis	max. Teilnehmer pro Seminar: 12
Zuständig	
- Organisation	Wissmann, Kerstin kerstin.wissmann@svsaar.de Werthmüller, Myriam myriam.werthmueller@svsaar.de
- Inhalt	Stephan, Lisa-Marie lisa-marie.stephan@svsaar.de
Meldeschluss	Freitag, den 07.12.2012