

Verantwortungsvolle Verbraucherkreditvergabe: Basiswissen für Beratende im Privatkundenmarkt (WBT)

Seminarnummer 00.00.0927.00

Zielgruppen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Privatkundenmarkt

Zielsetzung

- Sie kennen die geschäftspolitische Bedeutung des Kreditgeschäfts für Sparkassen und erkennen, wie der Privatkredit zur Stärkung der Region und Kundenbindung beiträgt.
- Sie können das Marktumfeld und wichtige Wettbewerber einordnen und Strategien zur Marktsicherung sowie innovative Produkt- und Kooperationsansätze ableiten.
- Sie sind vertraut mit den rechtlichen Grundlagen, von der Prüfung der Kreditfähigkeit über Bonitätsprüfung und Scoring bis zur Einschätzung der Kreditwürdigkeit.

Inhalte

- Warum ist eine verantwortungsvolle Kreditvergabe für meine Sparkasse, meine Kundinnen und Kunden und die Region so wichtig?
- Wie erkenne ich, in welchem Wettbewerbsumfeld wir im Kreditgeschäft stehen – und was bedeutet das für meine Beratung?
- Wie kann ich Marktanteile im Kreditgeschäft aktiv, kundengerecht und verantwortungsvoll sichern oder ausbauen?
- Wie prüfe ich sicher, ob mein Kunde oder meine Kundin einen Kredit rechtlich aufnehmen und wirtschaftlich tragen kann?
- Wie nutze ich Scoring-Ergebnisse richtig und was bedeuten sie für meine Kreditentscheidung?
- Welche rechtlichen Regeln muss ich kennen, damit ich Verbraucherdarlehen korrekt und verständlich begleite?
- Wann ist eine Restkreditversicherung für Kundinnen und Kunden sinnvoll – und wie spreche ich sie fair und bedarfsgerecht an?

Hinweis Dieses WBT wird in Kooperation mit der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen angeboten und kann [hier](#) gebucht werden.

Zuständig

- Inhalt
Stephan, Lisa-Marie
lisa-marie.stephan@svsaar.de
- Inhalt/Organisation
Backes, Timo
timo.backes@svsaar.de